

ЗАТВЕРДЖЕНО
Директор КЗ БМР
«ВETERАНСЬКИЙ ПРОСТІР»
Максим КОНОПЛА

«03» липня 2026 року



ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі
(на виконання вимог Постанови КМУ від 11.10.2020 № 710
«Про ефективне використання державних коштів»)

- 1. Найменування замовника:** КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД БІЛОЦЕРКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ВETERАНСЬКИЙ ПРОСТІР»
- 2. Код за ЄДРПОУ замовника:** 45542998
- 3. Категорія замовника:** Юридична особа, яка забезпечує потреби територіальної громади.
- 4. Назва предмета закупівлі:** Послуги з виробництва, підготовки та розміщення телевізійних інформаційних матеріалів щодо діяльності КЗ БМР «Ветеранський простір» (Код ДК 021:2015 – 92220000-9 — Телевізійні послуги).
- 5. Процедура закупівлі:** Відкриті торги з особливостями.
- 6. Ідентифікатор закупівлі в системі Prozorro:** UA-2026-07-03-007403-а
- 7. Підстава для закупівлі:** Необхідність проведення інформаційної кампанії щодо діяльності КЗ БМР "ВETERАНСЬКИЙ ПРОСТІР" та висвітлення результатів роботи фахівців із супроводу ветеранів війни та демобілізованих осіб шляхом отримання послуги по виготовленню та розміщенню рекламних, пропагандистських та інформаційних фільмів і відеоматеріалів.
- 8. Термін надання послуги** — до 31 грудня 2026 року
- 9. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**
Технічним завданням передбачено виготовлення телевізійних інформаційних матеріалів загальним обсягом не менше **8 700 секунд (145 хвилин)** унікального контенту, а саме:

№ з/п	Найменування послуги (тип відеоматеріалу)	Кількість унікальних матеріалів	Хронометраж 1 одиниці (сек)	Кількість показів в ефірі (на 1 сюжет)	Загальна кількість показів (ефірних виходів)	Загальний ефірний час (сек)
1	Новинні сюжети	20	180	16	320	57 600
2	Інформаційні матеріали	5	600	16	80	48 000
3	Відеоісторії (кейси) про ветеранів, членів їх сімей, реалізовані програми підтримки,	3	600	16	48	28800

	соціальну адаптацію та реінтеграцію					
4	Мотиваційні ролики соціального спрямування, спрямовані на інформування населення про діяльність закладу, підтримку ветеранів, популяризацію програм соціальної адаптації та реінтеграції	5	60	16	80	4 800
РАЗОМ		33	—	—	672	

До складу послуг входить повний цикл телевізійного виробництва, зокрема:

- розроблення сценарного плану;
- виїзд знімальної групи;
- відеозйомка;
- запис інтерв'ю та синхронів;
- монтаж;
- титрування;
- озвучення (за потреби);
- кольорокорекція та обробка звуку;
- підготовка матеріалів до ефірного показу;
- передача готових матеріалів Замовнику;
- розміщення матеріалів в ефірі телевізійного мовника.

Виготовлені матеріали повинні відповідати вимогам законодавства України у сфері медіа, авторського права та інформаційної діяльності, мати роздільну здатність не нижче Full HD (1920×1080), передаватися Замовнику без логотипів телеканалу та після прийняття послуг переходити у власність Замовника в частині майнових авторських прав.

Кожен виготовлений матеріал підлягає розміщенню в ефірі телевізійного мовника, який здійснює діяльність відповідно до Закону України «Про медіа» та забезпечує можливість прийому телевізійного сигналу на території Білоцерківської міської територіальної громади, не менше **16 показів** упродовж 4 днів (по 4 покази щоденно), переважно у прайм-таймі.

Такі вимоги забезпечують широке охоплення цільової аудиторії, оперативне інформування населення та ефективне використання бюджетних коштів.

2. Обґрунтування розміру бюджетного призначення

Розмір бюджетного призначення визначено відповідно до кошторису Комунального закладу Білоцерківської міської ради «ВETERАНСЬКИЙ ПРОСТІР» на 2026 рік та в межах видатків, передбачених на забезпечення інформаційної діяльності закладу.

3. Обґрунтування очікуваної вартості

Очікувана вартість предмета закупівлі визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275, із застосуванням методу порівняння ринкових цін.

При визначенні очікуваної вартості враховано:

- результати аналізу ринку аналогічних послуг;
- інформацію про вартість аналогічних закупівель, оприлюднених в електронній системі закупівель;
- обсяг та складність послуг, визначених технічним завданням;
- необхідність забезпечення повного циклу виробництва телевізійного продукту;
- витрати на розміщення кожного матеріалу в ефірі телевізійного мовника не менше 16 разів;
- вимоги щодо оперативного виїзду знімальної групи;
- передачу Замовнику майнових авторських прав на виготовлені матеріали.

Розрахунок очікуваної вартості

Вид послуг	Кількість	Орієнтовна вартість за одиницю, грн	Загальна вартість, грн
Новинний сюжет (не менше 180 сек.)	20	17 500,00	350 000,00
Інформаційний матеріал (не менше 600 сек.)	5	35 000,00	175 000,00
Відеоісторія (кейс) (не менше 600 сек.)	3	45 000,00	135 000,00
Мотиваційний ролик (не менше 60 сек.)	5	8 000,00	40 000,00
Разом	33		700 000,00

Зазначений розрахунок є орієнтовним та використовується виключно для визначення очікуваної вартості предмета закупівлі.

Очікувана вартість закупівлі становить **700 000,00 грн з ПДВ**.

Визначена очікувана вартість відповідає середньоринковому рівню цін на аналогічні послуги, враховує весь комплекс послуг, передбачених технічним завданням, та забезпечує дотримання принципів максимальної економії, ефективності та раціонального використання бюджетних коштів.

Директор



Максим КОНОПЛЯСТИЙ